



## **ADP si posiziona per il terzo anno consecutivo tra i Leader nel report 2014 HR BPO MarketScape di IDC; sottolineati i vantaggi forniti ai clienti in termini di Total-Cost-Of-Ownership**

*ADP Riconosciuta per la capacità di offrire funzionalità complete di HR BPO e per aiutare i clienti nella capacità di trasformazione di business di successo a livello mondiale*

**MILANO – 17 giugno 2014** – [ADP](#)<sup>®</sup>, leader mondiale nella fornitura di soluzioni di Human Capital Management (HCM), ha annunciato di essere stata nominata ancora una volta nella categoria Leader nel report HR BPO MarketScape di IDC, uno studio che valuta le capacità BPO (Business Process Outsourcing) dei vendor operanti nel settore. ADP era tra i Leader anche nei due precedenti report MarketScape di IDC.

Il report IDC HR BPO MarketScape analizza il modo in cui i vendor specializzati in BPO rispondono attualmente alle esigenze dei loro clienti e quanto efficacemente si prevede che possano continuare a farlo anche in futuro.

IDC ha attribuito punteggi elevati ad ADP su entrambi questi fronti.

"La posizione di ADP quale Leader nella valutazione MarketScape Vendor Assessment ne riflette l'impegno ad aiutare i clienti a portare avanti con successo la trasformazione del business", ha dichiarato Lisa Rowan, Research Vice President, HR, Talent, and Learning Strategies di IDC. "ADP offre ai propri clienti una estesa presenza globale, innovazioni continue e una sostenibilità economica ininterrotta - oltre a essere il più grande provider di servizi HR BPO".

Nel posizionare ADP nella categoria Leader, IDC ha ricordato anche un recente studio sul TCO (Total Cost of Ownership) condotto sul mercato HR BPO da Sourcing Analytics Inc. che ha determinato come i servizi di outsourcing di ADP possano ridurre fin del 40% i costi complessivi dell'HR transactional processing, della gestione e del reporting delle presenze. Lo studio ha anche rilevato come l'assegnazione in outsourcing ad ADP secondo un modello BPO possa ridurre il costo dell'amministrazione del payroll e promuovere con successo il cambiamento all'interno dell'organizzazione.

Rowan ha anche affermato che "ADP possiede solide practice dedicate al talento interno nelle quali la longevità del dipendente è la norma e in cui molte promozioni arrivano dall'interno".

Mark Benjamin, Presidente della divisione Global Enterprise Solutions di ADP, ha affermato di essere lieto che la società sia stata nuovamente apprezzata da IDC per l'impegno dimostrato nel fornire i servizi e la tecnologia HCM di cui i clienti hanno bisogno.

"Siamo convinti che la valutazione di IDC rifletta il nostro impegno nel fornire soluzioni HCM best-in-class attraverso un'innovazione che passa per le persone, i processi e la tecnologia", ha commentato Benjamin. "Siamo orgogliosi del lavoro che stiamo facendo per aiutare i clienti di tutto il mondo a promuovere il successo all'interno delle loro organizzazioni".

Il report [HR BPO](#) MarketScape di IDC valuta i provider di soluzioni BPO HR multi-processo comprendenti [servizi di payroll](#), [soluzioni HR](#), [gestione benefit](#), [gestione presenze](#), [outsourcing dei processi di recruiting](#),

[gestione della formazione](#) e [delle retribuzioni](#). La valutazione dei vendor si basa su un framework completo e rigoroso che li giudica in base ai vari criteri e uno nei confronti dell'altro, evidenziando i fattori prevedibilmente più determinanti per il successo sul mercato a breve e a lungo termine.

Per scaricare una copia del report HR BPO MarketScape di IDC fare click [qui](#).

\* \* \*

## **IDC MarketScape**

Il modello di analisi dei vendor IDC MarketScape è progettato per fornire una panoramica del competitive fitness dei fornitori di ICT (Information and Communications Technology) in un dato mercato. La metodologia di ricerca utilizza un metodo di punteggio rigoroso basato su criteri sia quantitativi sia qualitativi che fornisce in un'unica visualizzazione grafica la posizione di ciascun vendor all'interno di un dato mercato. IDC MarketScape fornisce un chiaro framework in cui possono essere paragonati in maniera pertinente le offerte di prodotti e servizi, le capacità, le strategie e il successo sul mercato attuale e futuro dei vendor nel campo dell'IT e delle telecomunicazioni. Il framework fornisce inoltre ai buyer di tecnologia una valutazione a 360 gradi dei punti di forza e di debolezza di vendor acquisiti e potenziali.

## **ADP**

Automatic Data Processing, Inc. (NASDAQ: ADP), con circa \$11 miliardi di fatturato e oltre 620.000 clienti in 125 Paesi, è uno dei maggiori fornitori mondiali per le aziende di soluzioni in outsourcing per la gestione del capitale umano. Basandosi su oltre 60 anni di esperienza, ADP offre una vasta gamma di Soluzioni e Servizi per la gestione delle risorse umane, paghe, gestione dei talenti, amministrazione fiscale e delle indennità, aiutando i clienti a rispettare i cambiamenti normativi e legislativi.

ADP offre soluzioni facili da utilizzare che forniscono servizi a valore aggiunto ad aziende di ogni tipo e dimensione. ADP è anche fornitore leader di soluzioni informatiche integrate per l'automotive, camion, moto, veicoli nautici e da diporto, rivenditori di attrezzature pesanti, in tutto il mondo.

## **ADP Italia**

ADP, leader riconosciuto a livello mondo in ambito dei servizi HR, in Italia si propone quale partner di aziende di ogni settore e dimensione, con un'offerta completa di Outsourcing e Soluzioni per l'Amministrazione del Personale e la gestione dei Processi di Organizzazione e Sviluppo, HR. Le Business Unit dedicate garantiscono l'attenzione massima a ogni cliente, basandosi su eccellenti professionalità e consolidata esperienza. Il forte orientamento all'innovazione rende ADP il partner ideale delle aziende che vogliono concentrarsi sul loro Core Business delegando in sicurezza la gestione dei loro dipendenti.

Più di 1.100 clienti si avvalgono dei servizi offerti da ADP che è presente a Milano, Torino, Bologna, Firenze, Roma e Bari e conta su un team di 920 dipendenti.

### **Ufficio Stampa ADP:**

Imageware – [www.imageware.it](http://www.imageware.it)  
Alessandra Pigoni, [apigoni@imageware.it](mailto:apigoni@imageware.it)  
Tel: 0270025.1

Maria Antonietta Aniballi  
Senior Marketing & Communication  
[Maria-antonieta.aniballi@adp.com](mailto:Maria-antonieta.aniballi@adp.com)  
Tel: 02.89.17.33.78