



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESS<sup>SM</sup>

ADP Pharma HR Solutions

## Chiesi Farmaceutici

Chiesi è un'azienda internazionale basata sulla ricerca, impegnata a sviluppare soluzioni farmaceutiche innovative in grado di migliorare la qualità di vita dei pazienti.

La storia della Società inizia il 6 luglio 1935 quando Giacomo Chiesi, un farmacista con il sogno della ricerca, acquista il Laboratorio Farmaceutico Parmense dando così inizio alla sua avventura imprenditoriale. Nata come piccolo laboratorio di provincia con appena due dipendenti, in settantacinque anni Chiesi diventa una realtà internazionale con un organico di oltre 3.800 persone. Alla fine degli anni '70, con l'apertura della prima sede estera in Brasile, l'azienda inizia la sua corsa verso l'internazionalizzazione che la porta a diventare una realtà complessa che oggi opera in cinque continenti attraverso 24 filiali dirette, 3 siti produttivi e 4 laboratori di ricerca (rispettivamente in Italia, Francia, Regno Unito e Stati Uniti).

La storia di Chiesi è la storia di un sogno personale che diventa collettivo: creare innovazione per offrire strumenti di cura efficaci che la vede, oggi, produrre e distribuire tecnologie e prodotti in oltre 65 paesi.

Le attività di Ricerca e Sviluppo sono cresciute di oltre il 12%, mantenendo un'incidenza sui ricavi pari al 14,8, che pone Chiesi al primo posto fra le aziende farmaceutiche italiane e fra le prime quattordici aziende a livello europeo, secondo le classifiche elaborate dalla Commissione Europea.

### Il progetto in sintesi

- ADP Italia e Gruppo Chiesi hanno iniziato la loro collaborazione nel 2007. Da tempo la Direzione Risorse Umane di Chiesi sentiva l'esigenza di concentrarsi maggiormente sulle necessità individuali dei dipendenti, supportare la spinta all'internazionalizzazione e il nuovo modello organizzativo di "business partnership" che ha richiesto alla funzione HR maggiore vicinanza alle esigenze della linea.
- Chiesi ha scelto le funzionalità di Cezanne, comprese nell'offerta di HR Management di ADP Italia, implementando, nell'aprile 2007, il modulo di Budget per la pianificazione dei costi del Personale.



#### Settore

Farmaceutico

#### Alcuni dati nel mondo

3800 dipendenti nel mondo

€ 1.015 Mil. fatturato nel mondo

€ 150 Mil. Ricerca & Sviluppo

#### Alcuni dati in Italia

1300 dipendenti in Italia

€ 494 Mil. fatturato in Italia

[www.chiesigroup.com](http://www.chiesigroup.com)

**"La soluzione ci consente di gestire in modo integrato e completo i processi, sposando le nostre esigenze anche sotto l'aspetto del buon equilibrio tra il costo e le funzionalità messe a disposizione."**

#### Marco Passera

Responsabile Compensation  
Gruppo Chiesi

- Tra il 2007 e il 2008 è stato implementato il modulo Performance, per gestire l'MBO del 2008. Parallelamente è stata messa a punto tutta la componente dei dati del Personale, anagrafici, retributivi, professionali e di curriculum. Sono state rese disponibili le funzioni dei moduli Training per i processi di formazione, Pay Review per le politiche retributive e Recruitment per la selezione.
- Nel 2009 viene implementato Travels per la gestione delle trasferte e note spese con benefici evidenzianti dalla riduzione dei dati errati e duplicati avendo un'unica anagrafica di riferimento.





## ADP Pharma HR Solutions per Chiesi Farmaceutici

### • TRAVELS

- **CEZANNE:** Budget  
Performance  
Training  
Pay Review  
Recruitment

### Esigenze

Negli ultimi cinque anni la Direzione Risorse Umane si è concentrata su alcuni fronti: tenere sempre più in considerazione le esigenze individuali dei dipendenti, supportare adeguatamente la forte spinta all'internazionalizzazione e il nuovo modello organizzativo di "business partnership", che ha richiesto alla funzione HR di essere sempre più vicina alle esigenze della linea.

La necessità di un sistema informativo per la gestione del Personale era sempre più pressante: il Gruppo disponeva di diverse soluzioni ma voleva accentrare tutte le informazioni in un'unica soluzione che supportasse tutti i processi, fornisse un'infrastruttura anagrafica unica, disponesse di un sistema di reportistica avanzato, supportasse, anche in modo condiviso, i processi distribuendoli ai manager di linea e ai capi diretti, quindi non solo uno strumento tipico del Personale ma un supporto concreto per il core business aziendale.

### Soluzioni

Sono state scelte le funzionalità Cezanne, incluse nell'offerta ADP, nell'aprile 2007, implementando i moduli di interesse secondo fasi successive, partendo dal modulo Budget per la pianificazione dei costi del Personale, che era la parte più scoperta.

Tra il 2007 e il 2008 il progetto si è concentrato sull'implementazione di alcuni moduli gestionali essenziali, a partire dal modulo Performance per gestire l'MBO del 2008.

Parallelamente è stata messa a punto tutta la componente dei dati del Personale, anagrafici retributivi, professionali e di curriculum, con l'obiettivo di avere una base completa e certificata per l'ambiente di reporting.

Sono state rese disponibili le funzioni dei moduli Training per i processi di formazione, Pay Review per le politiche retributive e Recruitment per i processi di selezione.

Inoltre nel 2009 è stato acquistato ed implementato il modulo Travels per la gestione delle trasferte e note spese e da subito si sono percepiti i benefici di una soluzione completa e integrata che ha portato alla riduzione dei dati errati e duplicati avendo un'unica anagrafica di riferimento.

Sono previsti ulteriori sviluppi e l'implementazione di nuovi moduli, ma nel frattempo Chiesi è passata all'ultima release della suite di HR Management Cezanne, perché includeva già alcune funzionalità e migliorie che altrimenti sarebbero state chieste come personalizzazioni.

### Risultati

Il commitment della Direzione Generale è stato il punto di partenza del progetto, appoggiando la Direzione Risorse Umane che lo ha fortemente voluto, ma l'utilizzo della suite è esteso a tutte le funzioni aziendali.

La soluzione consente a Chiesi di gestire in modo integrato e completo i processi, sposando le esigenze dell'azienda anche sotto l'aspetto del buon equilibrio tra il costo e le funzionalità messe a disposizione.

"Il rapporto con ADP Italia è molto professionale ma allo stesso tempo cordiale, quello che voglio sottolineare è l'importanza della partnership creatasi, avendo noi necessità di una linea diretta con i consulenti, perché le esigenze sono numerose e le problematiche emergono strada facendo, quindi per noi è importante avere un supporto sempre adeguato e rispetto delle tempistiche" commenta Marco Passera, Responsabile Compensation. Questo progetto, dopo essersi consolidato sulla realtà italiana di Gruppo Chiesi ha assunto un respiro internazionale con una prima estensione alla sede inglese di Chiesi e la previsione del coinvolgimento di altre filiali operanti in altri paesi. L'esperienza conferma la validità della scelta di ADP quale partner per soddisfare le esigenze sia a livello italiano sia per operare sui mercati internazionali.

