



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESSSM

ADP Fashion HR Solutions

Gruppo Versace



VERSACE

Fondata nel 1978 a Milano da Gianni Versace, la prima collezione della Maison sfila nel mese di marzo dello stesso anno presso La Permanente di Milano, riscuotendo un grande apprezzamento. Da quel momento è un susseguirsi di successi e il mito di Versace conferisce alla Maison riconoscibilità in tutto il mondo.

Nel 1997, anno della improvvisa scomparsa di Gianni Versace, Donatella e Santo Versace assumono il comando del Gruppo.

Sotto il marchio Versace vengono oggi distribuite diverse linee di abbigliamento e marchi: Gianni Versace Couture, Versace Jeans Couture, Versace Home Collection, Versus e Versace Collection.

Il Gruppo Versace ha una propria rete mondiale di negozi monomarca. Attualmente esistono più di 85 boutique monomarca situate nelle città più esclusive del mondo, quali Roma, Parigi, Londra, New York, Dubai e Hong Kong, oltre ai numerosi punti vendita Versace all'interno di grandi magazzini come Neiman Marcus, Bergdorf Goodman e Saks Fifth Avenue.

Il gruppo Versace conta oggi oltre 1300 dipendenti in tutto il mondo.

Il progetto in sintesi

Il rapporto di collaborazione con ADP inizia nel 2008, quando Gianni Versace S.p.A. contatta Byte (successivamente acquistata da ADP) per valutare una soluzione HR in grado di integrare i dati presenti in azienda e ottimizzare i processi informativi del Personale. L'esperienza consolidata di ADP nel settore del Fashion e la completezza funzionale della suite Cezanne, parte di ADP HR Solutions, portano il Gruppo Versace ad avviare velocemente il progetto.

Settore

Moda, accessori, gioielli

Alcuni dati nel mondo

1300 addetti nel mondo

€ 340,2 Milioni di fatturato 2011

Retail

Più di 85 boutique monomarca nel mondo e oltre 100 punti vendita Versace nei più famosi grandi magazzini

www.versace.com

“In un momento in cui era in atto una vera e propria ristrutturazione dell'azienda, la Direzione Risorse Umane, attraverso la soluzione Cezanne, ha intrapreso un importante progetto per il consolidamento dei dati e per la pianificazione del costo del Personale”

Emanuele Locatelli

Responsabile Organizzazione e Sviluppo

Requisiti fondamentali del progetto:

- Realizzare una banca dati con lo storico del Dipendente sincronizzato con il sistema Paghe gestito dal consulente del lavoro.
- Gestire i processi di Selezione con la funzione dei CV online.
- Realizzare un sistema di Budget del Personale in linea con le diverse esigenze organizzative.
- Costruire un ambiente di Reporting mirato, decentrando nelle diverse sedi i processi di inserimento del dato e centralizzando la fase di gestione e verifica dell'informazione.

CASE HISTORY



ADP Fashion HR Solutions per Gruppo Versace

• **CEZANNE:** People
Recruitment
Budget

Esigenze

Nel 2008, momento in cui si inizia ad avvertire la crisi globale che coinvolgerà un po' tutte le aziende del settore, il gruppo Versace matura la necessità di avere un maggiore e continuo monitoraggio delle Risorse Umane presenti nel Gruppo, attraverso la raccolta, l'analisi e il controllo dei dati, in termini di headcount, costi, competenze presenti in ogni singola società del gruppo. Le forti esigenze di globalizzazione e la necessità dell'azienda di informatizzare l'area del Personale, introducendo una soluzione integrata per la Gestione, lo Sviluppo e la Pianificazione delle Risorse Umane, porta Gianni Versace S.p.A. a selezionare il miglior partner presente sul mercato, in grado di supportarla in questa fase, anche per l'esperienza consolidata maturata in ambito di Gestione delle Risorse Umane e di Budget del Personale nel settore del Fashion.

La soluzione deve pertanto:

- accogliere mensilmente i dati provenienti dal sistema paghe in modo automatico;
- raccogliere in modo storicizzato tutte le informazioni dei dipendenti;
- consentire una raccolta automatica dei CV, attraverso una funzione online dal sito;
- dotare la Direzione del Personale di un supporto al processo di Pianificazione del Budget del Personale;
- implementare un sistema di Reporting unico, consentendo l'aggiornamento in modo decentrato dalle singole sedi presenti world wide.

Soluzioni

In un momento in cui era in atto una vera e propria ristrutturazione, e quindi un'austerità anche in termini di investimenti e dispendio di risorse economiche, la Direzione Risorse Umane ha intrapreso con ADP un progetto ambizioso per il consolidamento dei dati e per la Pianificazione del Costo del Personale, facendo quindi un importante investimento di risorse economiche e di energia, proprio perché era, ed è tutt'ora, propedeutico allo sviluppo e ad un'espansione ragionata e basata su dati e informazioni consolidate. La scelta è ricaduta sulla soluzione Cezanne, già utilizzata peraltro da numerose aziende nel mondo del Fashion e in linea con le diverse esigenze espresse dall'azienda Versace. Cezanne ha accolto nel modulo People le informazioni anagrafiche ed organizzative provenienti dal sistema delle paghe; successivamente si è proceduto nell'implementazione del modulo Recruitment inserendo i numerosi Curriculum Vitae cartacei archiviati negli anni e attivando dal sito web la funzione per l'inserimento dei nuovi CV online. Nel 2010 è la volta del modulo Budget, che consentirà alla Direzione del Personale di monitorare in modo puntuale i dati organizzativi e del Personale.

Risultati

Il progetto, partito nel 2008, ha consentito alla funzione HR di Gruppo, attraverso il supporto di ADP e della soluzione Cezanne, di gestire i processi di Selezione in linea con le esigenze aziendali, partendo dalla raccolta dei CV via web e, con il Modulo Budget, di decentrare i processi e ottenere un Reporting puntuale centrale, monitorare i dati organizzativi e del Personale, attivando così interventi strategici di riorganizzazione del Gruppo, con la finalità di ridurre i costi e portare maggiore efficienza aziendale. Già dal primo utilizzo la Direzione HR ha potuto reimpossessarsi della gestione dei più importanti indicatori di costo, quali l'impatto delle retribuzioni variabili e lo smaltimento delle ferie, potendo in questo modo mettere in atto politiche gestionali correttive.

